

# 2022-2028年中国主题酒店 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国主题酒店行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国主题酒店行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共五章。首先介绍了主题酒店行业市场发展环境、主题酒店整体运行态势等，接着分析了主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了主题酒店市场竞争格局。随后，报告对主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国主题酒店行业发展综述

#### 1.1 主题酒店行业定义与分类

##### 1.1.1 主题酒店定义

##### 1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系

###### (1) 同质性

###### (2) 差异性

##### 1.1.3 主题酒店本质

##### 1.1.4 主题酒店分类

##### 1.1.5 主题酒店特征

##### 1.1.6 发展主题酒店的意义

#### 1.2 主题酒店行业模式分析

##### 1.2.1 运营模式分析

##### 1.2.2 盈利模式分析

###### (1) 现代酒店的运营模式

###### (2) 主题酒店的商业模式

(3) 主题酒店的盈利模式

### 1.3 主题酒店行业壁垒分析

1.3.1 资金壁垒分析

1.3.2 品牌壁垒分析

1.3.3 资源壁垒分析

1.3.4 人才壁垒分析

## 第二章 中国主题酒店行业发展环境分析

### 2.1 主题酒店行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 《旅游饭店星级的划分与评定》&mdash;&mdash;主题酒店可申报五星级

(2) 《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2010)实施办法

(3) 《外国政府旅游部门在中国设立常驻代表机构管理暂行办法》

(4) 四川省主题旅游饭店的划分与评定

(5) 《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》

(6) 《关于促进旅游饭店业持续健康发展的意见》

(7) 旅游酒店行业“十二五”规划分析

### 2.2 主题酒店行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 行业与经济发展的相关性分析

(2) 国际经济形势分析

1) 国际经济现状

2) 国际经济展望

(3) 国内经济形势分析

1) 国内经济现状

2) 国内经济展望

2.2.2 旅游行业的发展现状

(1) 旅游行业发展现状分析

(2) 旅游行业收入规模分析

(3) 旅游行业发展趋势分析

(4) 旅游行业发展前景分析

(5) 旅游行业对本行业的影响

### 2.2.3 酒店行业的发展现状

(1) 酒店行业发展现状分析

(2) 酒店行业收入规模分析

(3) 酒店行业发展前景分析

(4) 酒店行业对本行业的影响

### 2.2.4 房地产行业的发展现状

(1) 房地产行业发展现状分析

(2) 房地产行业收入规模分析

(3) 房地产行业发展前景分析

(4) 房地产行业对本行业的影响

## 2.3 主题酒店行业消费环境分析

### 2.3.1 居民收入水平分析

### 2.3.2 居民消费水平分析

### 2.3.3 居民酒店消费现状

(1) 中国居民酒店消费情况

(2) 用户对酒店消费的点评分析

### 2.3.4 居民主题酒店消费现状

### 2.3.5 酒店行业客源分布情况

### 2.3.6 消费环境的转变及对主题酒店行业的影响

(1) 居民生活方式的转变对主题酒店行业的影响

(2) 节假日制度对主题酒店行业的影响

(3) 婚宴市场对主题酒店行业的影响

## 第三章 中国主题酒店行业发展状况

### 3.1 中国主题酒店行业发展分析

#### 3.1.1 中国主题酒店行业发展阶段

#### 3.1.2 中国主题酒店行业发展现状

#### 3.1.3 主题酒店行业影响因素分析

(1) 市场因素

(2) 文化因素

(3) 区域经济因素

(4) 社会因素

(5) 区域政府行为因素

### 3.2 中国主题酒店行业经营分析

#### 3.2.1 主题酒店行业数量规模分析

#### 3.2.2 主题酒店行业价格分析

(1) 主题酒店价格形成机制

(2) 主题酒店价格现状分析

(3) 主题酒店价格发展趋势

#### 3.2.3 主题酒店行业市场规模分析

#### 3.2.4 主题酒店行业成本控制分析

(1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题

(2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析

(3) 改进主题酒店成本管理的建议

#### 3.2.5 主题酒店行业效益分析

(1) 星级酒店经济效益分析

##### 1) 基本情况

##### 2) 财务经营状况

##### 3) 分地区统计

##### 4) 全国50个重点旅游城市情况

(2) 主题酒店经济效益分析

(3) 主题酒店社会效益分析

### 3.3 中国主题酒店行业竞争分析

#### 3.3.1 主题酒店竞争因素分析

(1) 主题因素分析

(2) 品牌因素分析

(3) 创新因素分析

(4) 高新技术应用因素分析

(5) 选址因素分析

#### 3.3.2 主题酒店竞争状况

(1) 酒店行业竞争分析

(2) 主题酒店行业竞争分析

(3) 主题酒店集群优势和竞争力分析

(4) 集群案例——成都打造主题酒店之都

### 3.3.3 主题酒店竞争制胜策略分析

- (1) 创新取胜
- (2) 优质服务取胜
- (3) 快速取胜
- (4) 优势取胜
- (5) 联营取胜

### 3.4 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

#### 3.4.1 中国主题酒店行业存在问题分析

- (1) 重文化表象轻文化实质
- (2) 重硬件轻软件
- (3) 重静态展示轻顾客体验
- (4) 忽视细节对主题展示的作用
- (5) 对开发条件缺乏全面分析
- (6) 资金实力不足影响后续发展
- (7) 品牌建设不牢固

#### 3.4.2 中国主题酒店行业发展建议

- (1) 深度挖掘主题文化
- (2) 大力展示主题文化
- (3) 注重主题分为营造中的细节
- (4) 构筑优秀的员工队伍
- (5) 积极开展主题营销
- (6) 确立和强化主导品牌
- (7) 注重发展主题酒店的商业模式

## 第四章 中国主题酒店创建体系分析

### 4.1 普通酒店的创建过程分析

#### 4.1.1 酒店工程建造

#### 4.1.2 酒店营业筹建

#### 4.1.3 酒店试营业期

#### 4.1.4 酒店正式营业

#### 4.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析

## 4.2 主题酒店创建的基本内容

### 4.2.1 准确的主题定位

### 4.2.2 多方位的主题展示

### 4.2.3 主题的深化与传递

### 4.2.4 主题酒店产品分类

## 4.3 主题酒店感官层次主体构建

### 4.3.1 酒店感观层次的主题构建

#### (1) 建筑风格与主题景观

#### (2) 空间设计与装饰

#### (3) 主题文化氛围

### 4.3.2 酒店产品层次的主题构建

#### (1) 主题客房

#### (2) 主题餐厅

#### (3) 主题会议室

#### (4) 主题娱乐康体设施

#### (5) 主题展示空间

## 4.4 主题酒店创建的成功因素

### 4.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提

#### (1) 主题选择以市场为导向

#### (2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源

### 4.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化

#### (1) 酒店的环境和设施主题化

#### (2) 酒店的产品和服务主题化

#### (3) 酒店的餐厅和饮食主体化

#### (4) 酒店的内核

### 4.4.3 将文化资源转换为文化资本

### 4.4.4 重视文化管理

#### (1) 完善个性化服务

#### (2) 以理念的形式渗透主题文化

#### (3) 树立独特的主题酒店文化品牌

### 4.4.5 主题酒店特色文化品牌的塑造

## 4.5 主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析



#### 4.5.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析

(1) 项目简介

(2) 项目流产原因分析

#### 4.5.2 主题酒店建设误区分析

(1) 投资的误区

(2) 主题定位的误区

(3) 氛围营造的误区

#### 4.6 主题酒店策划思路

##### 4.6.1 主题酒店前期调研

(1) 文化背景研究

(2) 文化载体分析

(3) 主题的市场价值挖掘

(4) 酒店选址确定

(5) 消费者分析

(6) 酒店定位明确

##### 4.6.2 主题酒店设计

(1) 酒店氛围与环境设计

(2) 酒店产品与设施设计

(3) 酒店主题服务设计

##### 4.6.3 酒店的运营模式设计

### 第五章 中国主题酒店行业投资前景分析

#### 5.1 主题酒店行业投资要素分析

##### 5.1.1 主题酒店行业投资特性分析

(1) 高投入高收益

(2) 生命周期性特征

(3) 区域分布特征

(4) 季节性特征

##### 5.1.2 主题酒店行业成长性分析

(1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位

(2) 主题酒店要与时俱进

(3) 主题酒店成长性关键因素

- 5.1.3 主题酒店行业投资风险分析
  - (1) 主题酒店行业竞争风险分析
  - (2) 主题酒店行业供求风险分析
  - (3) 主题酒店行业经营管理风险分析
  - (4) 主题酒店行业其他风险分析
- 5.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合分析
  - 5.2.1 主题酒店行业投资兼并与重组整合现状分析
  - 5.2.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合趋势分析
  - 5.2.3 主题酒店行业投资兼并与重组整合建议
- 5.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析
  - 5.3.1 主题酒店行业发展趋势分析
    - (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
    - (2) 主题酒店向主题景区的演变
    - (3) 主题酒店功能多样化
    - (4) 主题酒店收益管理趋势
  - 5.3.2 主题酒店行业发展前景分析
    - (1) 主题酒店消费需求展望
    - (2) 主题酒店发展前景分析
    - (3) 主题酒店投资前景分析

## 图表目录

图表1 主题酒店的本质

图表2 主题酒店的主题选择

图表3 主题酒店按运作深度划分

图表4 主题酒店根据文化根源分类情况

图表5 主题酒店营造主题文化的载体

图表6 现代酒店的运营要素

图表7 现代酒店的运营模式分析

图表8 主题酒店的盈利性分析

图表9 中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表10 2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表11 2015-2019年各项全球PMI指数变动情况

图表12 2019年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表13 2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表14 2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表15 2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表16 2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表17 2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表18 2015-2019年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表19 2015-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表20 2015-2019年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表21 2015-2019年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表22 2019年来自境外的旅游收入结构（单位：亿美元）

图表23 2015-2019年出境旅游满意度

图表24 2019年部分地区国内旅游情况（单位：万人次，亿元，%）

图表25 2015-2019年中国旅游行业总收入及增速（单位：万亿元，%）

图表26 2015-2019年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表27 2019年中国五星级酒店分布（单位：家，%）

图表28 2015-2019年中国星级酒店营业收入（单位：亿元，%）

图表29 2015-2019年房地产业企业和全国行业企业景气指数走势比较

图表30 2015-2019年房地产业企业和全国行业企业信心指数走势比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281898.html>